

## ТАРИФЫ

### ООО «МедиаСкаут» на оказание услуг по обработке рекламных данных

(вступают в действие с 01.01.2025)

Пп.	Профиль пользования услугами	Стоимость услуг за отчётный период (руб. без учёта НДС) <sup>7</sup>
1.	<b>Минимальный платёж</b> <sup>1</sup>	1 000 руб. в случае, если в отчётном периоде никакие данные Пользователем в Личный кабинет не вносились,  3 000 руб. в иных случаях
2.	<b>Разаллокация*</b> актов к <b>доходным договорам</b> <sup>2</sup>	0,1% от общей суммы по изначальным договорам из Разаллокации, но не более 10 000 руб. суммарно за все акты
3.	<b>Разаллокация*</b> актов к <b>расходным договорам</b> <sup>3</sup>	0,1% от общей суммы по изначальным договорам из Разаллокации, но не более 100 000 руб. суммарно за все акты
4.	<b>Статистика по креативам</b> <sup>4</sup>	1% от сумм стоимости показов креативов
5.	<b>Самореклама</b> <sup>5</sup>	20 руб. за 1 мегабайт
6.	<b>Фиды</b> <sup>6</sup>	3 руб. за 1 мегабайт

\* *Разаллокация - разаллокация (разбивка) общей суммы по акту на суммы, относящиеся к отдельным изначальным договорам с рекламодателями, включающие только суммы за размещение рекламы в сети «Интернет».*

<sup>1</sup> Если начисления за услуги в отчётном периоде меньше указанной в тарифном плане величины минимального платежа, применимого в таком отчётном периоде, либо начисления отсутствуют, то счёт за услуги выставляется на сумму минимального платежа. Минимальный платёж является абонентской платой и взимается независимо от факта использования Личного кабинета и объема оказанных услуг. Критерием определения размера минимального платежа считается факт внесения (не внесения) Пользователем в соответствующем отчётном периоде каких-либо Рекламных данных в Личный кабинет/ изменения ранее переданных Пользователем каких-либо Рекламных данных. Порядок расчёта размера минимального платежа указан в механике расчета.

<sup>2</sup> Расчёт проводится по актам, которые связаны с доходными договорами. Складываются все суммы по изначальным договорам из Разаллокации актов, переданных Пользователем на регистрацию в ОРД в текущем отчётном периоде. При наличии к полученной сумме добавляется разница, полученная путем вычитания из общей суммы по изначальным договорам из Разаллокации к актам, переданным на регистрацию в ОРД в предыдущих отчётных периодах и отредактированным Пользователем в текущем отчётном периоде, определенной на конец отчётного периода, (уменьшаемое) аналогичной величины по состоянию на начало отчетного периода (вычитаемое).

<sup>3</sup> Расчёт проводится по актам, которые связаны с расходными договорами. Складываются все суммы по изначальным договорам из Разаллокации актов, переданных Пользователем на регистрацию в ОРД в текущем отчётном периоде. При наличии к полученной сумме добавляется разница, полученная путем вычитания из общей суммы по изначальным договорам из Разаллокации к актам, переданным на регистрацию в ОРД в предыдущих отчётных периодах и отредактированным Пользователем в текущем отчётном периоде, определенной на конец отчётного периода, (уменьшаемое) аналогичной величины по состоянию на начало отчетного периода (вычитаемое).

<sup>4</sup> Расчёт проводится по статистике показов по креативам, без привязки к актам и с привязкой к актам, выставленным по доходным и расходным договорам. Складываются суммы стоимости показов креативов из статистики, переданной Пользователем на регистрацию в ОРД в текущем отчётном периоде. При наличии к полученной сумме добавляется разница, полученная путем вычитания из общей суммы стоимости показов креативов из статистики, переданной на регистрацию в ОРД в предыдущих отчётных периодах и отредактированной Пользователем в текущем отчётном периоде, определенной на конец отчётного периода, (уменьшаемое) аналогичной величины по состоянию на начало отчетного периода (вычитаемое). Из расчётов исключается стоимость показов по статистике, привязанной к акту, которая была передана в предыдущих отчётных периодах без привязки к акту.

<sup>5</sup> Для расчёта берётся суммарный вес всех загруженных в ОРД в отчётном периоде креативов, отмеченных как «Самореклама». После суммирования весов каждого отдельного креатива суммарный вес округляется до целого значения в мегабайтах по принципу математического округления. Плата взимается единовременно в отчётном периоде, в котором загружены креативы, и покрывает расходы на их хранение ОРД в течение года.

<sup>6</sup> Для расчёта берётся суммарный вес всех загруженных в ОРД в отчётном периоде креативов, отмеченных как «Фиды». После суммирования весов каждого отдельного креатива суммарный вес округляется до целого значения в мегабайтах по принципу математического округления. Плата взимается единовременно в отчётном периоде, в котором загружены креативы, и покрывает расходы на их хранение ОРД в течение года.

<sup>7</sup> НДС в указанную выше ставку тарифа не включен и оплачивается Пользователем дополнительно по ставке, определенной действующим законодательством.

**ВАЖНО!**

По актам и статистике без акта, переданным Пользователем на регистрацию в ОРД в текущем отчётном периоде и отредактированным до конца текущего отчётного периода, при расчете стоимости оказанных Оператором в текущем отчётном периоде услуг учитывается общая сумма по изначальным договорам из Разаллокации актов и общая сумма стоимости показов креативов из статистики к актам и статистики без акта по состоянию на конец отчётного периода.

Редактирование актов (в том числе сумм по изначальным договорам в Разаллокации и стоимости показов креативов в статистике к актам), переданных на регистрацию в ОРД ранее 01.07.2023, не учитывается для целей определения стоимости услуг. Статистика без актов по креативам, фактически размещенным в сети «Интернет» по 31.12.2024 включительно, не учитывается для целей определения стоимости услуг.

## **МЕХАНИКА РАСЧЁТА ТАРИФА**

Сумма УПД формируется суммированием начислений по всем профилям пользования услугами в отчётном периоде с учётом минимального платежа и неизрасходованного по состоянию на начало отчётного периода Баланса Учета Скидок (если применимо).

Шаги формирования стоимости оказанных Оператором услуг:

*Шаг 1. Расчёт начисления за Разаллокацию актов по доходным договорам (без учёта НДС).*

Проводится расчет общей суммы по изначальным договорам из Разаллокации актов к доходным договорам с наложением на нее соответствующей тарифу ставки (0,1%). К полученной величине применяется ограничение по максимальному размеру начисления, таким образом: если полученная величина стоимости услуг меньше 10 000 руб. , то к дальнейшим расчётам принимается полученная сумма; если полученная величина стоимости услуг больше или равна 10 000 руб., то к дальнейшим расчётам принимается 10 000 руб.

*Шаг 2. Расчёт начисления за Разаллокацию актов по расходным договорам (без учёта НДС).*

Проводится расчет общей суммы по изначальным договорам из Разаллокации актов к расходным договорам с наложением на нее соответствующей тарифу ставки (0,1%). К полученной величине применяется ограничение по максимальному размеру начисления, таким образом: если полученная величина стоимости услуг меньше

100 000 руб., то к дальнейшим расчётам принимается полученная сумма; если полученная величина стоимости услуг больше или равна 100 000 руб., то к дальнейшим расчётам принимается 100 000 руб.

*Шаг 3. Расчёт начисления за статистику по креативам (без учёта НДС).*

Проводится расчет общей суммы стоимости показов креативов из статистики к актам по доходным и расходным договорам и статистики без акта. На полученную величину накладывается соответствующая тарифу ставка (1%).

*Шаг 4. Расчёт начисления за саморекламу (без учёта НДС).*

Для расчёта берётся суммарный вес всех загруженных в ОРД в отчётном периоде креативов, отмеченных как «Самореклама». После суммирования весов каждого отдельного креатива суммарный вес округляется до целого значения в мегабайтах по принципу математического округления. Полученная величина умножается на тарифную ставку (20 руб.).

*Шаг 5. Расчёт начисления за фиды (без учёта НДС).*

Для расчёта берётся суммарный вес всех загруженных в ОРД в отчётном периоде креативов, отмеченных как «Фиды». После суммирования весов каждого отдельного креатива суммарный вес округляется до целого значения в мегабайтах по принципу математического округления. Полученная величина умножается на тарифную ставку (3 руб.).

*Шаг 6. Расчёт общей стоимости услуг ОРД, оказанных в отчётном периоде*

Определяется сумма полученных на шагах 1,2,3,4,5 величин.

Если сумма полученных на шагах 1,2,3,4,5 величин стоимости услуг без учёта НДС за отчётный период оказывается меньше нуля, то разница между нулем и полученным таким образом отрицательным значением является скидкой\*\* и отражается на балансе учета скидок (по тексту – «Баланс Учета Скидок Без Учёта НДС»). Скидка применяется Оператором на Шаге 6 для целей уменьшения стоимости услуг без учета НДС в последующих отчётных периодах до момента достижения Балансом Учета Скидок Без Учёта НДС нулевого значения.

При наличии на начало отчётного периода положительного Баланса Учета Скидок Без Учёта НДС, рассчитанная по Пользователю стоимость услуг ОРД за отчётный период без учёта НДС уменьшается на сумму скидки, отраженной на Балансе Учета Скидок Без Учёта НДС, но в размере, не превышающем положительную разницу между суммой полученных на шагах 1,2,3,4,5 величин стоимости услуг без учёта НДС и размером минимального платежа без учёта НДС, применимого в таком отчётном периоде. Применение скидки уменьшает Баланс Учета Скидок Без Учета НДС на соответствующую сумму.

Если Пользователь вносил Рекламные данные в Личный кабинет в отчётном периоде, и рассчитанная стоимость услуг ОРД за отчётный период без учёта НДС меньше минимального платежа 3 000 руб., то к начислению принимается величина минимального платежа 3 000 руб.

Если в отчётном периоде никакие данные Пользователем в Личный кабинет не вносились, то к начислению принимается величина минимального платежа 1 000 руб. без учёта НДС.

Рассчитанная в указанном выше порядке сумма УПД увеличивается на НДС по ставке, определенной действующим законодательством.

*\*\* Скидка не является денежными средствами и не подлежит выплате Пользователю.*

### **Единая система премирования**

За активное пользование услугами ОРД МедиаСкаут Пользователям предоставляется поощрительная премия (далее – «Премия»). Указанная в Таблице №1 ставка Премии применяется к полученной на шаге 6 стоимости услуг ОРД без учёта НДС за соответствующий отчётный период.

## 1. Условия предоставления Премии:

- общая стоимость услуг, оказанных в отчётном периоде, входящем в календарный квартал, за который выплачивается Премия (далее - Квартал) без учета НДС (без учета начислений за услуги в отношении доходных и расходных договоров, переданных на обслуживание агенту) после применения скидки, учитываемой на Балансе Учета Скидок Без Учёта НДС, превышает 100 000 руб.;

- у Пользователя по состоянию на дату фактической выплаты Премии за соответствующий Квартал отсутствует задолженность по оплате услуг, оказанных в отчетных периодах, предшествующих и входящих в соответствующий Квартал, в отношении которого выплачивается Премия.

При выполнении всех перечисленных выше условий Пользователю выплачивается Премия в соответствии с Единой системой премирования в порядке, предусмотренном ниже.

Премия не влияет каким-либо образом на стоимость услуг, не влечет пересмотра стоимости указанных услуг и каких-либо ее изменений, не связана с реализацией Пользователем каких-либо товаров (работ, услуг) Оператору и не подлежит налогообложению налогом на добавленную стоимость по законодательству Российской Федерации.

Таблица №1

### Единая система премирования

Общая стоимость услуг ОРД МедиаСкаут, оказанных в отдельном отчётном периоде, входящем в Квартал, без учета начислений за услуги в отношении доходных и расходных договоров, переданных на обслуживание агенту (руб. без учёта НДС)	Размер Премии в % от общей стоимости услуг ОРД МедиаСкаут, оказанных в соответствующем отчётном периоде, входящем в Квартал (без учета начислений за услуги в отношении доходных и расходных договоров, переданных на обслуживание агенту)
100 000 - 499 999,99	10%
500 000,00 - 999 999,99	20%
1 000 000 - 1 999 999,99	30%
2 000 000,00 - 4 999 999,99	50%
5 000 000,00 и выше	60%

## 2. Порядок предоставления Премии:

2.1. В случае, если по состоянию на конец Квартала Договор является действующим:

2.1.1. При соблюдении условия предоставления Премии в части общей стоимости Услуг в течение 10 (десяти) рабочих дней после окончания Квартала Оператор направляет Пользователю Акт о предоставлении Премии (далее – «Акт»).

Пользователь обязуется подписать Акт и передать один экземпляр Оператору.

Способы направления Акта Оператором Пользователю и Пользователем Оператору:

- посредством ЭДО;

- оригинал подписанного собственноручно Акта почтой с уведомлением о вручении/ курьерской службой с уведомлением о доставке.

При использовании Сторонами ЭДО Оператор обязуется направить Акт по ЭДО.

2.1.2. Премия выплачивается Оператором Пользователю в течение 40 (сорока) календарных дней с окончания Квартала при условии одновременного выполнения не позднее 35 (тридцати пяти) календарных дней с окончания Квартала двух условий:

- получения Оператором подписанного Пользователем Акта, и
- погашения задолженности в отношении отчетных периодов, предшествующих и входящих в Квартал.

2.1.3. При несоблюдении положений п. 2.1.2 Премия выплачивается Пользователю только при получении Оператором обращения Пользователя на адрес электронной почты [clients@crm.mediascout.ru](mailto:clients@crm.mediascout.ru) с информацией о выполнении условий, указанных в п. 2.1.2.

Премия выплачивается Пользователю в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения указанного обращения.

2.2. В случае расторжения договора до окончания Квартала при соблюдении условия предоставления Премии в части общей стоимости Услуг Оператор направляет Пользователю Акт в течение 10 (десяти) рабочих дней по окончании отчетного периода, в котором состоялось расторжение Договора.

Премия в этом случае выплачивается Оператором Пользователю при условии одновременного выполнения трех условий:

- получения Оператором подписанного Пользователем Акта;
- отсутствия/погашения задолженности по Договору; и
- получения от Пользователя обращения к Оператору на адрес электронной почты [clients@crm.mediascout.ru](mailto:clients@crm.mediascout.ru) с информацией о получении Оператором подписанного пользователем Акта и отсутствии/ погашении задолженности по Договору и с просьбой инициировать выплату Премии.

Премия выплачивается Пользователю в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего обращения Пользователя.

3. Порядок перерасчета Премии при корректировке стоимости услуг за отчетные периоды, по которым осуществлено начисление и/или выплата Премии.

3.1. В случае корректировки стоимости услуг и перерасчета Премии до расторжения договора:

3.1.1. Результат перерасчета суммы Премии учитывается при очередном начислении Премии за Квартал, в котором сторонами был подписан корректировочный УПД, за исключением случая, предусмотренного в п. 3.1.2.

3.1.2. В случае корректировки стоимости услуг в сторону уменьшения на сумму, превышающую сумму Акта при очередном начислении Премии, либо при неначислении Премии за квартал, в котором подписан акт, отражающий корректировку стоимости услуг, Оператор в течение 10 (десяти) рабочих дней после окончания указанного квартала, выставляет корректировочный Акт за исходный Квартал, в отношении которого произведен перерасчет суммы Премии. Оператор осуществляет зачет путем удержания части Премии, которую Пользователь должен вернуть Оператору после перерасчета, из суммы корректировки стоимости услуг.

3.2. В случае корректировки стоимости услуг и перерасчета Премии после расторжения договора:

3.2.1. При необходимости корректировки стоимости услуг, Пользователь в течение 5 (пяти) рабочих дней обязуется подписать и отправить Оператору корректировочный УПД.

3.2.2. Оператор в течение 10 (десяти) рабочих дней после подписания корректировочного УПД выставляет корректировочный Акт за исходный Квартал, в отношении которого произведен перерасчет суммы Премии. Пользователь в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения акта от Оператора обязуется подписать корректировочный Акт и передать один экземпляр Оператору способами, указанными в п. 2.1.1.

3.2.3. В случае корректировки стоимости услуг в сторону уменьшения, в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения подписанного Пользователем корректировочного Акта Оператор выплачивает Пользователю сумму корректировки стоимости услуг за вычетом суммы, полученной в результате перерасчета Премии.

3.2.4. В случае корректировки стоимости услуг в сторону увеличения, в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения корректировочного Акта Пользователь обязуется оплатить Оператору сумму корректировки стоимости услуг за вычетом суммы, полученной в результате перерасчета Премии.

Генеральный директор



Н.Н. Мельников